

Lenovo 透過 Splunk 可觀測性提供無障礙的電子商務體驗

主要挑戰

營運電子商務網站通常表示會出現意想不到的網路流量和資料使用量飆高，因此效能、穩定性和靈活性為首要任務，尤其是在同時進行雲端遷移的情況下。

主要結果

有了 Splunk 可觀測性雲端工具，相較於 Dynatrace，Lenovo 將故障排除時間縮短了一半，降低總體擁有成本，並在網路流量新增 300% 的情況下，保持 100% 的不停機時間。

Lenovo

產業：科技產業

解決方案：DevOps、平台、IT 基礎建設控制、應用程式效能監控

經營全球電子商務業務時，適應性和靈活性至關重要。

Lenovo 是一間市值 500 億美元的跨國科技公司，為全球 180 個市場的消費者和企業提供智慧型裝置。Lenovo 的各項產品，都會在實體商店和網路上銷售。該企業擁有一個成功的全球電子商務平台，不僅為客戶提供流暢購物體驗，還能持續全面掌握每個程序，在潛在威脅影響日常交易前就及早處理。

使用 Dynatrace 監控平台數年後，Lenovo 決定升級至更靈活且適應性更強的解決方案。該解決方案可自訂跨各項營運業務的可觀測性，在瞬息萬變的電子商務環境中，以更好的方式對不斷演進的消費者偏好做出回應。

由於 Lenovo 多年來持續使用 Splunk 的「數據萬物」平台來提升 IT 作業方式與資訊安全性，因此為了提升可觀測性而改用 Splunk 一點也不會讓人感到意外。Lenovo 團隊部署「Splunk Infrastructure」和「Splunk Application Performance Monitoring」(APM) 來取代 Dynatrace，而 Splunk 強大的雲端監控和可觀測性功能也協助加快 Lenovo 遷移至雲端的各項工作。

即時可見度能加快疑難排解的速度，並提升開發人員的生產力

有了 Splunk 可觀測性雲端平台，Lenovo 團隊就能使用完整的精確資料和預測分析，來監控雲端規模的基礎架構效能。Lenovo 線上和電子商務平台營運總監 Ben Leong 表示：「Splunk 最可愛之處便是我們可從集中式的自訂分析儀表板中受益匪淺，這些儀表板可以即時整理和分析交易，確保我們即時回應客戶，同時一目了然發現錯誤和延遲。」

因此，過去使用 Dynatrace 時平均需要 30 分鐘才能從系統故障中恢復，現在使用 Splunk 後，縮短到只需要約 5 分鐘。疑難排解的速度更快，表示開發人員的生產力更高，同時也降低公司的獲利損失。

資料導向成果

最多 5 分鐘

相較於使用 Dynatrace 時需要花費 30 分鐘，使用 Splunk 後的 MTTR 所需時間

不停機時間維持

100%

儘管線上流量增加了 300%

極高

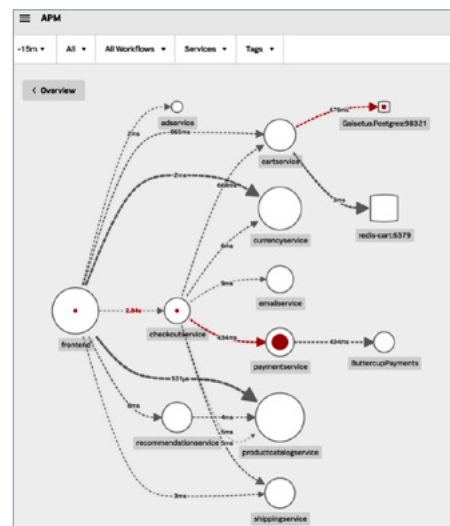
應付未來流量增長的擴充程度

Leong 補充道：「使用者介面不僅執行速度快且輕量，使用起來非常方便。系統會以 Splunk 服務地圖等圖形形式呈現技術資料，讓我們更容易理解。我們的開發人員很喜歡圖形拓撲功能，因為這個功能可以清晰顯示為特定應用程式建立、不同服務之間的關係，讓他們可以用更好的方式，與針對同一應用程式組建服務的其他開發團隊合作。除了強大的視覺化功能，另一個優點是能與 Microsoft Teams 順暢整合，達到警示目的。」

同樣讓人印象深刻的，是 Lenovo 整個基礎架構的熱圖可視化和流量燈號狀態報告，以及先進的主機監控功能，讓團隊可掌握每台伺服器的即時狀態。

確保在大規模流量激增期間的持續可用性

無中斷交易、效能故障和延遲，並且可以即時查看每筆交易，這是 Lenovo 善用 Splunk 可觀測性雲端工具實現的願景。即使在一年中最大的購物日：黑色星期五，Splunk 也照常提供服務。



Splunk APM 的服務地圖能幫助您一目了然地瞭解您的微服務



Splunk 對我們而言是項精彩的投資，因為它大幅提升了我們的營運效率，達成更好的團隊合作。多虧了這樣出色的工具，營運團隊能比以往更快地解決問題。」

Lenovo 線上及電子商務平台營運總監 Ben Leong

在 2020 年的黑色星期五，Lenovo 推出電腦產品限時搶購活動，並贈送限量遊戲產品作為獎勵。雖然 Lenovo 確實預期銷售額和網路流量會爆增，但事實是：與 2019 年同期相比，尖峰期間的銷售額與網路流量高出驚人的 300%。正由於採用了 Splunk 可觀測性雲端工具，Lenovo 線上商店維持 100% 不停機時間，不僅沒有發生中斷狀況，也沒有出現數位危機，雖然其網站和行動版應用程式的流量大幅增加，仍提供了完美的購物體驗。在流量尖峰時期，Splunk 支援團隊也隨時待命，讓 Lenovo 能夠完全安心。

可擴充的分析平台促進永續發展

現今消費者都希望能持續進行數位互動。透過 Splunk 可觀測性雲端工具對其端到端堆疊的可見度，Lenovo 在其整個資料環境中工作，快速瞭解其基礎架構在不同服務中的行為，使用預測機器學習分析來解決問題，以免問題妨礙終端使用者體驗。

隨著網路流量每年穩定增長，Lenovo 現在有一個解決方案可繼續滿足他們不斷演進的需求。Splunk 可觀測性雲端工具可擴充分析，同時產生即時、可預測的可行動洞察，使 Lenovo 能夠抓住新商機，並超越客戶不斷改變的期望。

免費下載 Splunk 或先從免費雲端試用版開始。無論是雲端或內部部署環境還是大型或小型團隊適用，Splunk 都能提供符合您需求的部署模型。



瞭解更多資訊：www.splunk.com/asksales

www.splunk.com